**Análisis del entorno.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tendencias clave** | **Análisis de públicos (fuerzas del mercado)** |
| 1. **Incremento de las Inteligencias Artificiales**: La IA puede ayudar a optimizar la gestión de inventario. 2. **Automatización de la cosecha y procesamiento del café**: Los robots pueden ser programados para cosechar café maduro de manera más rápida y eficiente que los recolectores humanos. 3. **Normas de etiquetado y trazabilidad**: Las regulaciones internacionales sobre etiquetado y trazabilidad de alimentos pueden influir en cómo Juan Valdez presenta su producto y rastrea su origen para los consumidores. 4. **Máquinas de café se popularizan en casas y oficinas:** En los últimos años se ha popularizado la compra de café en cápsulas o pods de café molido fresco. | 1. **Los clientes buscan experiencia:** El consumidor quiere conocer qué hay detrás del producto que compra: saber en detalle los beneficios de los ingredientes o de la materia prima que lo componen y su origen. 2. **Crece el consumo entre los jovenes**: los principales consumidores de café son jóvenes entre los 20 y 30 años. Se trata de generaciones que son más receptivas a las costumbres occidentales y que con los años mejoran sus ingresos económicos y capacidad adquisitiva. 3. **Cafés sostenibles y certificados**: Al incluir procesos más orgánicos en la producción de diversas variedades de café se logra una mejor imagen de la industria y una mayor confianza entre los consumidores. |
| **Análisis de propuesta (fuerzas de la industria)** | **Fuerzas macroeconómicas.** |
| 1. **Starbucks:** ofrece experiencia. 2. **Tostao:** ofrece bajos costos. 3. **Dunkin:** ofrece bajos costos. 4. **Marcas de café de empresas de alimentos y bebidas:** Algunas empresas de alimentos y bebidas, como Nestlé y Coca-Cola, han ingresado al mercado del café a través de adquisiciones y lanzamientos de productos. | 1. **Inflación:** la inflación puede influir en los costos de producción y en los precios al consumidor. 2. **Desempleo:** Las tasas de desempleo altas pueden reducir la capacidad de compra de los consumidores, lo que podría disminuir la demanda de café y productos relacionados. 3. **Tasa de interés:** Las tasas de interés pueden influir en los costos de financiamiento para las operaciones de Juan Valdez y también en las decisiones de inversión de los consumidores y las empresas. |